



Descriere rol Ambasador Creativ

(Departament Vânzări & Marketing)

Cum ne-ar plăcea să fie Ambasadorul creativ (Partener)

- Preocupat(ă) de domeniul dezvoltării personale și de gândirea creativă
- Să împărtășească valorile și viziunea REframe <http://reframethinking.com/conceptul/>
- Autentic(ă) și Creativ(ă)
- Pozitiv(ă)
- Atras(ă) de comunicarea și interacțiunea cu persoane din diferite domenii
- Curios / Curioasă și Empatic(ă)
- Încrezător/ Încrezătoare în propriile forțe
- Determinat(ă) și motivat(ă) să obțină rezultate
- Dornic(ă) să învețe și să evolueze continuu
- Deschis(ă) să primească și să ofere feedback
- Bine dispus(ă) - colaborează cu bucurie și își trăiește misiunea zilnic prin ceea ce face

Ce abilități ne dorim să aibă:

- Să vorbească și să scrie corect
- Să-și planifice bine programul și întâlnirile
- Să cunoască pachetul Office și să-și păstreze ordinea în contacte
- Să valorifice inteligent oportunitățile și resursele din jur
- Să creeze conexiunile potrivite între oameni/companii și experiența REframe
- Să cunoască și alte limbi în afară de română (engleză, germană, italiană, etc) = avantaj
- Să aibă cunoștințe legate de negociere = avantaj

Rolul Ambasadorului Creativ:

- Va gândi o strategie de valorificare a serviciilor REframe împreună cu co-fondatorul
- Va implementa această viziune pas cu pas prin acțiuni zilnice
- Va dezvolta portofoliul de contacte
- Va contacta persoane fizice / companii (telefon & e-mail)
- Va participa la evenimente
- Va stabili întâlniri cu persoanele interesate de REframe și va face follow up constant
- Va prezenta REframe one-to-one sau în diverse contexte

- Va trimite via e-mail informații despre conceptul & workshop-ul REframe și va răspunde prietenos întrebărilor atunci când sunt solicitări

Ce-i vom oferi:

- Echipă creativă alături de care poate crește personal și profesional
- Acces gratuit la lumea REframe (resurse, exerciții, jocuri), care-i poate schimba perspectiva și îmbunătăți calitatea vieții
- Libertatea de-a își implementa strategia în ritmul și stilul propriu
- Libertatea de-a lua decizii (după un timp în care ne cunoaștem)
- Cota parte din rezultatele pe care le generează în REframe
- Oportunitatea de-a se conecta cu persoane/ companii / organizații foarte interesante din domeniul training , educație, tech, etc
- Feedback în timp real prin care poate evolua constant

Dacă îți place [REframe](#), te identifici cu noi și vrei să ne dezvoltăm împreună, te invit să ne trimiți CV-ul însoțit de două fraze sincere pe adresa contact@reframethinking.com în care să ne spui de ce-ți dorești să devii ambasador creativ REframe.

Persoanele selectate vor avea parte de un interviu pe Skype și de o sesiune de [jocuri online REframe](#)